

enterprise europe network

Seminarium z cyklu
„Europejskie Przedsiębiorstwo”

Jak pozyskać finansowanie
zaawansowanych technologii
w MŚP?



Enterprise Europe Network



Pobudzanie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia

1

Enterprise Europe Network jest kluczowym instrumentem w strategii UE **pobudzającej wzrost gospodarczy i zatrudnienie.**

2

Utworzona w **lutym 2008** przez Komisję Europejską - DG GROW (wcześniej „Przedsiębiorstwa i Przemysł” ENTR)

3

Współfinansowana ze środków programu **COSME** i **HORYZONT 2020** (w Polsce współfinansowana również ze środków Budżetu Państwa w ramach programu wieloletniego)

4

Łączna kwota środków unijnych na działalność Sieci to ponad **180 milionów EURO**

2008-2018



An aerial photograph of a city skyline, featuring several prominent skyscrapers. Overlaid on the image is a network of glowing blue lines that connect various points across the city, symbolizing a global or digital network. The lines are of varying thickness and brightness, creating a sense of dynamic connectivity. The background is a clear blue sky, and the city below is densely packed with buildings and greenery.

Największa na świecie sieć wspierająca MŚP w internacjonalizacji



3000
EKSPERTÓW

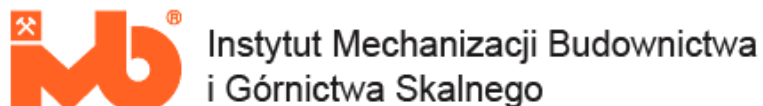


600+
OŚRODKÓW



60+
KRAJÓW NA
CAŁYM ŚWIECIE

Po sąsiedzku



Jak pomagamy?



Łączymy międzynarodowe doświadczenie biznesowe ze znajomością lokalnych rynków by wesprzeć MŚP w osiągnięciu ich celów.

Co oferujemy?



Bezpłatne usługi informacyjne



Formularz kontaktowy:

<https://www.een.org.pl/een/bezplatne-porady-naszych-ekspertow>

Warto stale podnosić kwalifikacje: Szkoła dla eksportera

*Cykl wykładów przygotowany
z myślą o przedsiębiorcach z sektora MŚP,
którzy chcą nabyć lub poszerzyć swoje kwalifikacje
w zakresie działalności eksportowej*

35

filmów

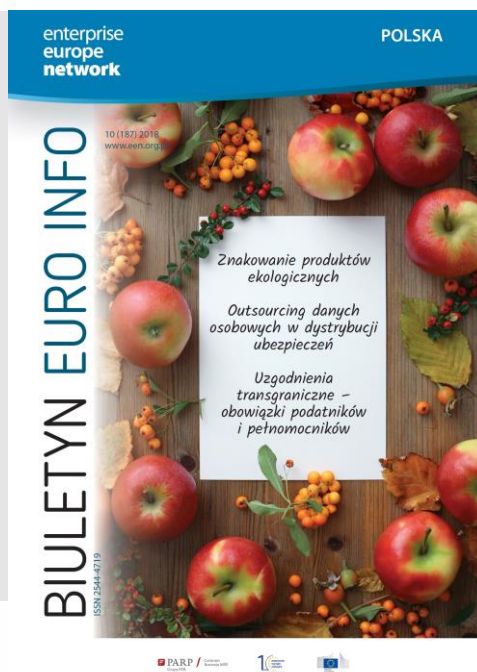
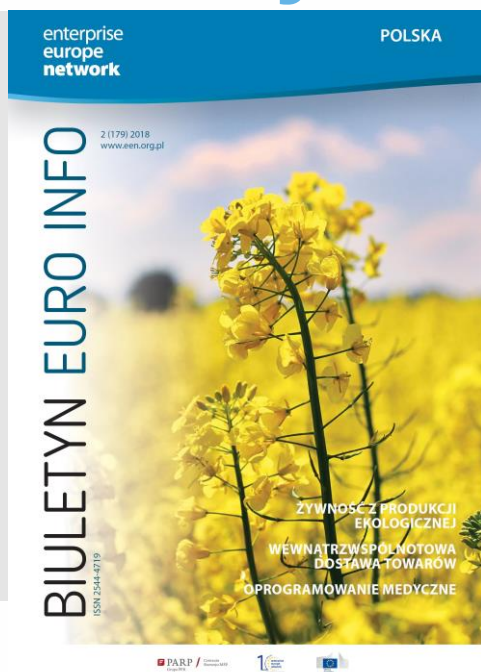
60

godzin szkoleń

350 000

wyświetleń

Warto stale podnosić kwalifikacje: Biuletyn Euro Info



Jak to działa: zagraniczni partnerzy

30 partnerów w UE

Wzrost obrotów o 10%
rocznie

AGROMAT





Polish ICT Promotion Program

Start In
Poland



Poland

Polskie stoisko na DLD Tel Aviv Innovation Festival, Tel Awiw (Izrael), 18-19 września 2019 r.

Polskie firmy będą miały możliwość:

- umawiania spotkań b2b,
- bezpłatnej promocji oferty na stoisku,
- ubiegania się o bezpłatną wejściówkę.

W 2018 r. na polskim stoisku podczas DLD TLV swoją ofertę promowały 42 firmy, w tym 14 osobiście.

Kontakt: [magdalena_zwolinska@parp.gov.pl](mailto:magalena_zwolinska@parp.gov.pl)

Do udziału zapraszamy firmy z branży IT/ICT, w tym startupy.

Stoisko zostanie zorganizowane w ramach realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT na lata 2016-2019, w ramach poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.



Międzynarodowej giełda kooperacyjna Malta AI&Blockchain Summit 2019, St Julian's (Malta), 23 maja 2019 r.

- Malta AI&Blockchain Summit to wydarzenie skupiające przeszło 8 000 uczestników, 300 wystawców i sponsorów, 1500 inwestorów i 200 prelegentów z przeszło 80 krajów, działających w branżach wysokich technologii.
- Udział w giełdzie kooperacyjnej umożliwi polskim przedsiębiorcom nie tylko nawiązanie bezpośrednich kontaktów biznesowych, ale również zapoznanie się z najnowocześniejszymi trendami i technologiami związanymi z branżą, dzięki możliwości zwiedzenia targów.

Do udziału zapraszamy przedstawicieli firm i innych podmiotów działających w branżach wysokotechnologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem następujących sektorów:

- Sztuczna inteligencja,
- Technologia blockchain,
- Internet rzeczy,
- Technologie kwantowe,
- Big Data

<https://aimaltab2b.b2match.io/>



Porównaj się z najlepszymi!

**Audyt innowacyjności metodą IMP³rove
oraz Innovation Health Check**

Rozmowa (3-4 h) z kadrą zarządzającą; formularz wypełniany on-line



1. **liczba pracowników** w przeciągu ostatnich lat (idealnie za 4 poprzednie);
2. **bilans** za ostatnie lata (idealnie za 4 poprzednie);
3. **rachunek wyników** i bardziej syntetyczne zestawienie, jak się kształtowały: wielkość przychodów, przychodów ze sprzedaży, zyski przez ostatnie 4 lata.
4. **strukturę sprzedaży** (klienci, jakie produkty i w jakiej wielkości);
5. **wielkość sprzedaży** wynikającej z nowo opracowanych, innowacyjnych produktów;
6. **wielkość wydatków na działania innowacyjne/rozwojowe**;
7. **czas potrzebny** aby nowy produkt został przez Państwa opracowany, czas potrzebny na wdrożenie na rynek, oraz czas aby zaczął przynosić zyski;
8. **cykl życia produktu** (w latach) najistotniejszych produktów – ile lat dany produkt może być sprzedawany i przynosić istotne zyski, uzasadniające jego dalszą produkcję.

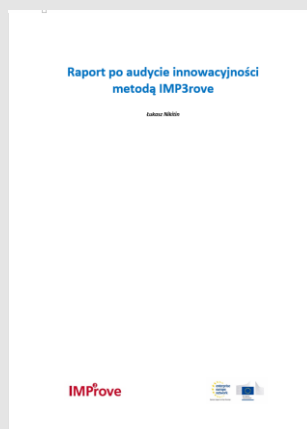
MŚP: PRODUKCYJNE, INNOWACYJNE

Co dostaniemy?

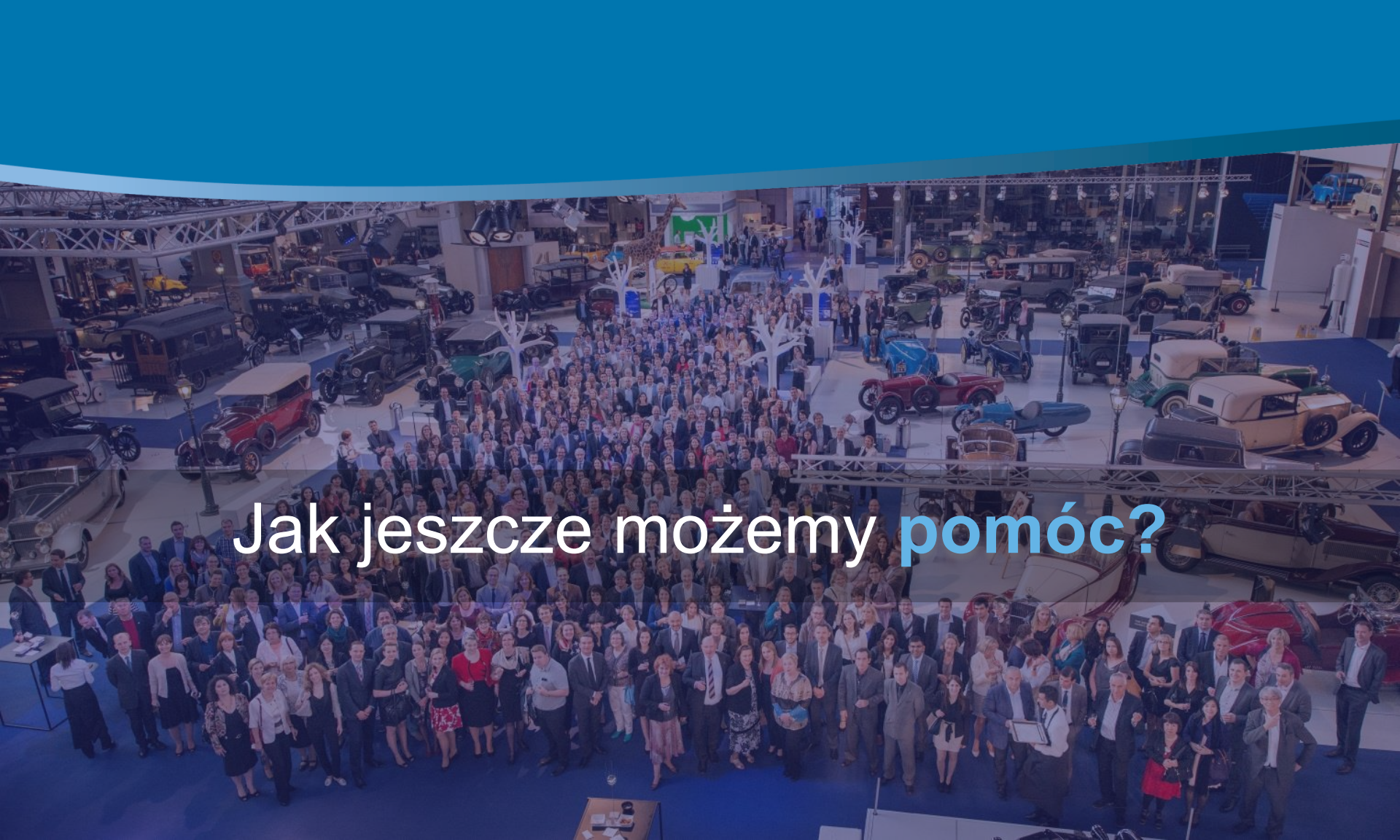
Analizę porównawczą

Rekomendacje

Ładny certyfikat



Kontakt: lukasz_nikitin@parp.gov.pl

A large group of people, mostly in business attire, are posing for a group photo in a large hall filled with vintage cars. The cars are arranged in rows, and the hall has a high ceiling with industrial-style lighting. The text "Jak jeszcze możemy pomóc?" is overlaid on the image in white and blue font.

Jak jeszcze możemy pomóc?

Kontakt

Odwiedź www.een.org.pl
by znaleźć najbliższy Ośrodek Sieci

Znajdź nas na   

Projekt Enterprise Europe Network – Central Poland jest współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków pochodzących z programu COSME (na lata 2014–2020) na podstawie umowy o udzielenie dotacji nr 649259 – EEN-CP oraz Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii ze środków budżetu państwa w ramach Programu Wieloletniego „Udział Polski w Programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw, w latach 2015–2021”

Aneta Nagrodkiewicz
Łukasz Nikitin

Enterprise Europe Network
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Departament Wsparcia Przedsiębiorczości

e-mail: een@parp.gov.pl

www.een.org.pl

